

Индивидуальная проектная работа

«Интеграция технологии создания буктрейлеров в школьный образовательный процесс»

ФИО соискателя гранта:

Колчина Ксения Олеговна,
учитель русского языка и литературы,
МБОУ «Бураковской СОШ»

2025 г.

Содержание

1.Введение.....	3
2.Понятие буктрейлера, история создания	
2.1. Классификация буктрейлеров.....	5
2.2. Воздействие визуализации на восприятие учащимися учебной информации.....	7
3.Практическая реализация проекта	
3.1. Организационные формы включения буктрейлеров в уроки и внеклассные мероприятия.....	8
3.2. Методические рекомендации создания буктрейлера	9
3.3. Механизмы реализации проекта.....	11
4.Заключение.....	13
5.Список литературы.....	12
6.Приложение.....	14

Введение

В современном мире, когда чтение вновь набирает свою популярность, появляется все больше ярких, талантливых авторов и их произведений самых различных жанров. С развитием современных технологий, доступ, как к классической, так и современной литературе, практически не ограничен. Книги, имея способность переносить нас в удивительные миры, одновременно учат нас и развивают. Они всегда будут актуальными, в любые времена, среди любых народов. Что же может помочь современному ребенку не разочароваться в выбранной книге?

На смену мало востребованным книжным выставкам в библиотеках приходит новый способ рекламы книг – буктрейлер – видео-аннотации книг. Сейчас буктрейлеры стали интересным и эффективным способом продвижения литературы. Они привлекают внимание читателей благодаря динамичным изображениям, музыкальному сопровождению и интригующему сюжету, создавая интерес к книгам через эмоциональное вовлечение зрителя.

Важно отметить, что буктрейлеры помогают не только популяризировать чтение среди молодёжи, но и расширяют аудиторию книг, делая их доступнее для тех, кто предпочитает мультимедийные форматы. Это особенно актуально в условиях быстрого развития технологий и изменений в восприятии информации.

Однако стоит помнить, что сам факт существования буктрейлера ещё не гарантирует успеха книги. Успех зависит от качества самого произведения, его актуальности и способности вызывать отклик у читателя. Буктрейлер лишь служит мостиком между автором и потенциальной аудиторией, пробуждая любопытство и желание узнать больше о книге.

Актуальность рассматриваемой проблемы состоит в том, что чтение играет ключевую роль в развитии критического мышления, воображения и способности анализировать информацию, в свою очередь буктрейлеры, как современные визуальные средства продвижения литературы, могут стать

эффективным инструментом для привлечения внимания к книгам, особенно среди молодежи, привыкшей к мультимедийному контенту.

Цель исследования: изучить возможности и разработать эффективные механизмы интеграции технологии создания буктрейлеров в школьный образовательный процесс для повышения читательской активности и мотивации учащихся.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть психолого-педагогические аспекты использования буктрейлеров в обучении и воспитании школьников.

2. Определить преимущества и возможные трудности интеграции технологии создания буктрейлеров в образовательный процесс.

3. Создать алгоритм поэтапного внедрения технологии создания буктрейлеров в уроках и внеклассных мероприятиях.

4. Сделать выводы о целесообразности и перспективах массового внедрения технологии создания буктрейлеров в практику средней школы.

Объект исследования – представление книги в форме буктрейлера.

Предмет исследования – влияние буктрейлера на интерес к книге.

Методы исследования: изучение и обобщение литературных источников и материалов сети Интернет, анкетирование, эксперимент, анализ и обобщение.

Практическая значимость: данный материал можно использовать на уроках литературного и внеклассного чтения, во время библиотечных уроков.

1. Понятие буктрейлер, история появления

Буктрейлер (от англ. *book trailer* — «трейлер книги») — это короткий видеоролик, созданный для рекламы и продвижения книги. Его цель — заинтересовать потенциального читателя, передать атмосферу произведения и стимулировать желание прочитать книгу, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения.

История появления

Идея создания буктрейлеров возникла в начале XXI века, когда технологии видеопроизводства стали доступнее широкому кругу пользователей. Первые буктрейлеры появились примерно в середине 2000-х годов и были вдохновлены традиционными кинотрейлерами. Изначально они создавались авторами книг, издательствами или энтузиастами самостоятельно с помощью простых инструментов монтажа видео.

Одним из первых известных примеров буктрейлера считается ролик для романа Фланнери О'Коннор "*Wisdom of the Heart*" (1952), который был создан в 1961 году, но этот пример скорее исключение, чем правило для своего времени.

Настоящий пик популярности буктрейлеров начался в конце 2000-х годов благодаря развитию интернета и социальных сетей. В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. С тех пор они стали важным элементом маркетинговых стратегий издательств и авторов.

Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров издательство «Эксмо». На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

2.1 Классификация буктрейлеров

Буктрейлеры можно классифицировать по различным признакам, таким как стиль подачи материала, целевая аудитория, способ производства и другие факторы. Рассмотрим подробнее классификации буктрейлеров, которые помогают авторам, издателям и читателям выбирать оптимальный формат буктрейлера в зависимости от особенностей книги.

1. Игровые буктрейлеры (мини-фильмы). В этих буктрейлерах используются актеры, декорации и сценарии, чтобы создать короткие сценки, основанные на сюжете книги. Они напоминают мини-фильмы, передающие атмосферу произведения.

2. Неигровые буктрейлеры. Этот тип буктрейлеров включает использование различных медиаматериалов: иллюстраций, фотографий, разворотов изданий, текстовых материалов, диаграмм и звукового оформления. Видеофрагменты могут быть добавлены для усиления эффекта.

3. Анимационные буктрейлеры. Анимированные буктрейлеры представляют собой мультфильмы, созданные на основе сюжета книги. Это может быть 2D- или 3D-анимация, а также техника стоп-моушн (покадровая анимация).

Классификация по содержанию

1. Повествовательные буктрейлеры. Эти ролики фокусируются на передаче основного сюжета книги. Они знакомят зрителей с ключевыми событиями и персонажами, оставляя интригующий финал открытым.

2. Атмосферные буктрейлеры. Их основная цель — передать настроение и эмоции, которые вызывает книга. Они могут быть менее сосредоточены на деталях сюжета, но больше на ощущениях, которые испытывает читатель.

3. Концептуальные буктрейлеры. Эти ролики концентрируются на передаче идей и смысловой направленности книги. Они могут использовать метафоры, символы и абстрактные образы, чтобы донести главные мысли автора.

Таким образом, разнообразие стилей и жанров буктрейлеров позволяет каждому читателю найти что-то интересное для себя. Благодаря такому разнообразию, буктрейлеры становятся мощным инструментом для продвижения книг среди разных возрастных групп и предпочтений.

В ролике длиной около трех минут информацию о книге надо подать так, чтобы сразу захотелось её прочитать. В целом это должно быть похоже на видеоаннотацию к изданию. Однако буктрейлер не является экранизацией книги. Буктрейлер действительно отличается от экранизации, несмотря на некоторые схожие черты. Экранизация стремится перенести сюжет книги на экран, следуя

оригинальному материалу или адаптируя его для нового формата. Буктрейлер же служит скорее рекламным инструментом, привлекающим внимание к книге и создающим у зрителя желание её прочитать.

Сегодня буктрейлеры активно входят в повседневную жизнь библиотек. Буктрейлеры могут быть посвящены какому - либо автору, серии книг или даже какой-нибудь теме, дате, например, краеведению, юбилею писателя. Также возможно создание буктрейлеров о книжных выставках библиотеки или о самой библиотеке. Соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия визуальной информации особенно эффективно в пропаганде книги и чтения.

2.2 Воздействие визуализации на восприятие учащимися учебной информации

Буктрейлеры представляют собой короткие видеоролики продолжительностью около двух-трех минут, созданные специально для привлечения внимания к книге, чтобы пробудить желание её прочитать. Они содержат элементы сюжета, атмосферы произведения, главных героев и ключевых моментов истории.

Короткий динамичный ролик способен привлечь внимание учеников гораздо эффективнее, чем традиционное описание или даже рекомендации учителя, ведь современные школьники привыкли воспринимать информацию преимущественно через экран, поэтому яркие и интересные ролики оказывают сильное воздействие на аудиторию. В свою очередь музыка, голоса персонажей формируют полное аудиовизуальное впечатление, которое значительно усиливает эффект знакомства с сюжетом и героями книги. Эмоциональная насыщенность ролика создаёт ощущение личного участия зрителя в событиях произведения.

Также, за счёт подбора ярких сцен, диалогов и изображений зрители получают общее представление о характере произведения. Это позволяет подготовить читателя к дальнейшему ознакомлению с текстом, предвосхищая ожидания и формируя позитивный настрой. Благодаря просмотру яркого и выразительного видео учащиеся начинают представлять себе мир произведения, задаются вопросом о дальнейших событиях и персонаже, задумываются о смысле

прочитанного. Таким образом, формируется потребность самостоятельно ознакомиться с книгой. Использование буктрейлеров позволяет разнообразить подачу материала на уроках литературы, вовлечь ребят в обсуждение произведений, провести параллели между фильмами и оригиналом, проверить знания сюжета.

3.1. Организационные формы включения буктрейлеров в уроки и внеклассные мероприятия

Использование буктрейлеров позволяет разнообразить учебный процесс, сделав его интереснее и привлекательнее для школьников. Рассмотрим основные организационные формы, позволяющие эффективно интегрировать буктрейлеры в образовательную среду. Учитель может демонстрировать готовые профессиональные или любительские буктрейлеры на этапе ознакомления с новым произведением. Такой подход повышает интерес к тексту, формирует предварительное мнение о нём и вызывает желание приступить к чтению. Эта форма предполагает работу учащихся индивидуально или в группах по подготовке собственного буктрейлера. Школьникам предлагается снять короткую экранизацию отрывков любимых книг, выбрать ключевые сцены и озвучить их. Такая практика полезна как творчески, так и технически, развивая навыки видеосъёмки, монтажа и редактирования. Проведение школьных конкурсов на лучшую короткометражку, посвящённую литературе, позволяет выделить талантливых учеников и вдохновляет всех участников на творческую активность. Победители конкурса могут быть поощрены дипломами, ценными призами или публикациями своих работ на официальном сайте школы. Многие библиотеки, издательства и общественные организации проводят конкурсы буктрейлеров дистанционно. Эти мероприятия позволяют расширить кругозор школьников, познакомить их с новыми авторами и жанрами, развить навыки командной работы и сотрудничества. Это направление связано с организацией тематических вечеров, на которых рассматриваются качественные профессионально снятые буктрейлеры известных фильмов и сериалов. Затем участники обмениваются впечатлениями,

высказывают мнения о представленной картине и выражают собственное видение предмета обсуждения.

Все перечисленные формы организации способствуют повышению мотивации школьников к чтению, улучшению восприятия художественных произведений и укреплению любви к литературе. Важно отметить, что каждая форма имеет свою специфику и подходит разным возрастным группам и типам классов.

3.2. Методические рекомендации создания буктрейлера

Процесс создания буктрейлера можно разделить на несколько этапов, начиная с подбора материалов и заканчивая выбором программного обеспечения для монтажа. Рассмотрим каждый этап подробнее.

I. Для создания буктрейлера была выбрана повесть «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери.

II. Подбор материала для ролика

Для начала были найдены подходящие картинки и иллюстрации из книги, видеофрагмент из мультипликационного ролика, взятый из открытых источников. Подобрана музыка, которая соответствует атмосфере и усиливает эмоциональное воздействие. Текст в буктрейлере представлен различными способами: появление в виде субтитров или аудиозаписи.

III. Создание сценария

Построен сценарий с учетом основной идеи, которую мы хотим донести. Текст должен быть логичным, последовательным, лаконичным и выразительным, также использованы цитаты, которые подчеркивают ключевые моменты книги.

IV. Выбор программы для работы с видео

Для создания видеоролика можно использовать как простые редакторы (Video Editor, InShot - Video Editor & Maker), так и более профессиональный инструмент с большим количеством эффектов и возможностей. Для создания буктрейлера использована программа InShot. (приложение 1, 2)

V. Монтаж и финальная обработка

Для сборки ролика необходимо объединить выбранные материалы в соответствии со сценарием. Для лучшего восприятия можно использовать переходы, эффекты и текст. Следование этим этапам поможет создать качественный и эффективный буктрейлер, который привлечёт внимание к книге и вызовет интерес у потенциальных читателей.

Создание буктрейлера — это творческий процесс, который требует сочетания визуальных, аудиальных и текстовых элементов для эффективного продвижения книги. Общие принципы, которые помогут создать успешный буктрейлер.

1. Определение цели и целевой аудитории. Перед началом работы нужно чётко понимать, какую книгу вы хотите представить и кто ваша целевая аудитория. Это поможет выбрать правильный тон, стиль и содержание буктрейлера.

2. Буктрейлер должен быть коротким (обычно 1–3 минуты) и передавать суть книги без излишних деталей. Важно зацепить зрителя, но не раскрыть весь сюжет.

3. Необходимо создать интригу, чтобы зритель хотел узнать больше. Для этого будут нужны визуальные и музыкальные элементы, которые смогут вызвать эмоции и передать эмоциональное состояние книги.

4. Визуальная привлекательность. Качественные изображения, анимации или видео привлекут внимание, в свою очередь визуализация должна соответствовать стилю книги.

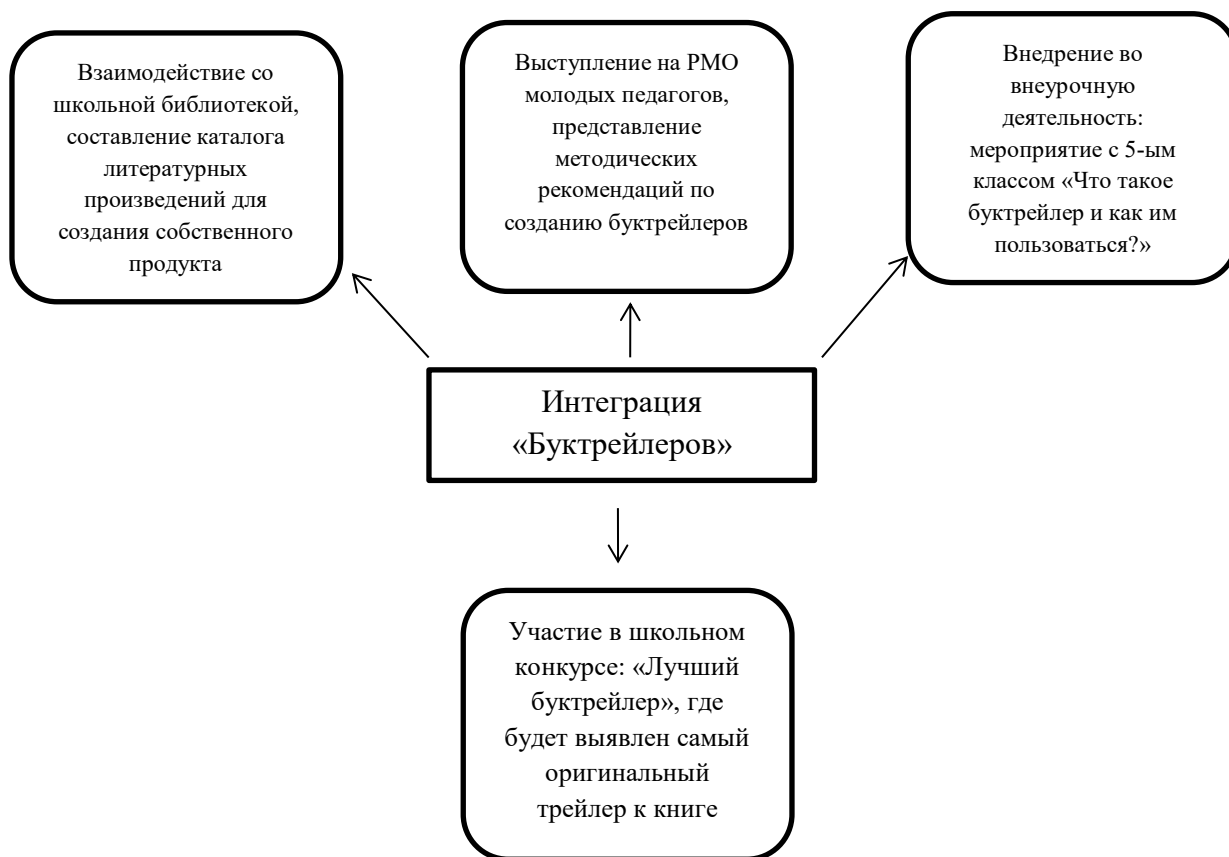
5. Грамотное использование текста. Текст должен быть лаконичным и ёмким. Он может появляться на экране или озвучиваться голосом за кадром. Главное — избегать перегрузки информацией.

6. Музыкальное сопровождение. Музыка играет важную роль в создании нужного настроения. Она должна гармонизировать с визуальными образами и текстом, усиливая эмоциональное восприятие.

7. Логическая структура. Ролик должен иметь чёткую структуру: введение, развитие и заключение. Введение привлекает внимание, развитие интригует, а заключение призывает к действию (например, прочитать книгу).

Соблюдение этих принципов поможет создать эффектный и запоминающийся буктрейлер, который привлечёт внимание к книге и увеличит её популярность.

3.3. Механизмы реализации проекта



План мероприятий

Тема	Форма проведения	Время проведения	Содержание деятельности	Планируемые результаты
1. «Технология создания буктрейлеров: первый шаг»	Лекционно-практическое занятие	Сентябрь 2025 г.	Организация серии лекционного и практического материала для учащихся 5-11 классов, описание методик создания буктрейлеров, знакомство с необходимыми инструментами	Ознакомление с новыми формами работы, готовность применять рекомендации во время создания собственного буктрейлеров

			и платформами	
2. «Мастерская креативной визуализации»	Мастер-класс	Октябрь 2025 г.	Проведения мастер-класса для учащихся 5-11 классов, освоение начальных навыков создания сценария, съемки, редактирования ролика	Развитие базовых компетенций учеников в области видеоредактирования, подготовка основы для дальнейших проектов
3. «Литературный мир глазами молодого создателя буктрейлера»	Практико-ориентированная встреча	Ноябрь 2025 г.	Краткое обсуждение изучаемых произведений, просмотр примеров успешных трейлеров, самостоятельная работа над созданием буктрейлера	Формирование устойчивого интереса к классической и современной литературе посредством новых интерактивных методов, вовлечение большего числа учеников в проектную деятельность
4. «Школа мастерства»	Занятие в рамках школьного кружка	Декабрь 2025 г.	Создание специального творческого объединения, направленного на регулярную работу над проектами, совместная разработка идей	Расширение круга увлеченных творчеством учеников, улучшение качества создаваемого продукта, развитие коммуникативных навыков и способности коллективно решать творческие задачи
5. «Творческая лаборатория книжных героев»	Мастерская	Февраль 2026 г.	Оформление школьной выставки фильмов и презентаций, созданных участниками кружка, приглашение педагогов и всех учащихся	Популяризация идеи буктрейлеров среди широкой общественности, привлечение внимания педагогического коллектива к новому направлению педагогического процесса

6. «Буктрейлер-будущее»	Круглый стол	Апрель 2026 г.	Подведение итогов работы кружка, презентация результатов проекта	Обобщение достигнутых результатов, стимулирование дальнейшей разработки, расширение формата использования буктрейлеров в повседневной практике обучения
-------------------------	--------------	----------------	--	---

4. Заключение

Таким образом, буктрейлер представляет собой короткий видеоролик, основанный на содержании книги, и его главная цель — привлечение внимания к произведению для того, чтобы вызвать интерес у потенциальных читателей. Он должен удивлять и интриговать, подчёркивать основные сюжетные линии, характеры персонажей. Использование буктрейлеров способствует росту читательской активности, повышению мотивации учащихся и лучшему пониманию литературных произведений. Данная методика позволила значительно обогатить традиционный подход к преподаванию литературы, дополнив его современными формами визуализации и творческой активности.

Ожидаемые результаты для учащихся:

1. Вовлечение учащихся в процесс чтения, повышение читательской грамотности.
2. Развитие личностных качеств учащихся, формирование навыков креативного мышления, коммуникации, сотрудничества.
3. Улучшение качества образования, обогащение структуры учебных курсов, реализация принципов индивидуализированного обучения, развитие умения презентовать свою позицию публично.
4. Освоение технологий создания буктрейлеров всеми участниками образовательного процесса.

Ожидаемые результаты для педагогов:

1. Профессиональное развитие, овладение эффективными способами повышения мотивации учащихся к обучению.

2. Возможность для экспериментальной работы, разнообразие традиционной формы работы.

3. Вклад в реализацию концепции непрерывного образования, обеспечение преемственности уровней обучения.

4. Применение инновационных педагогических технологий, позволяющих качественно усовершенствовать организацию образовательного процесса.

Продукт проекта

Методические рекомендации создания собственного буктрейлера.

5. Список литературы

1. Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке : методические рекомендации. Вып. 1 [Текст]/ Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф. Морозова; [авт.-сост. Т.А. Лисовская] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2014. – 16с.

2. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие[Текст] / Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И. В. Бабушкина; [сост. О. В. Рыкова ; отв. ред., отв. за вып. Беляева Г. А.]. – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с

3. Литературная энциклопедия терминов и понятий [Текст]/ под ред. А. Н. Николюкина. – М.: Интелвак, 2001. – 1600 с.

4. Ляхов В. Н. Искусство книги [Текст]/ В. Н. Ляхов. – М.: Советский художник, 1978. – 232 с.

5. Оборин Л. Скоро на полках! [Текст]// OpenSpace: Электронный журнал. 2010. 15 сентября.

6. Продвижение книги и чтения с использованием программ по созданию видеороликов: методические рекомендации по работе с программой Windows MovieMaker / БУКОО «Библиотека им. М.М. Пришвина»; сост. Г.Н. Петрова. – Орёл, 2015. –14с.

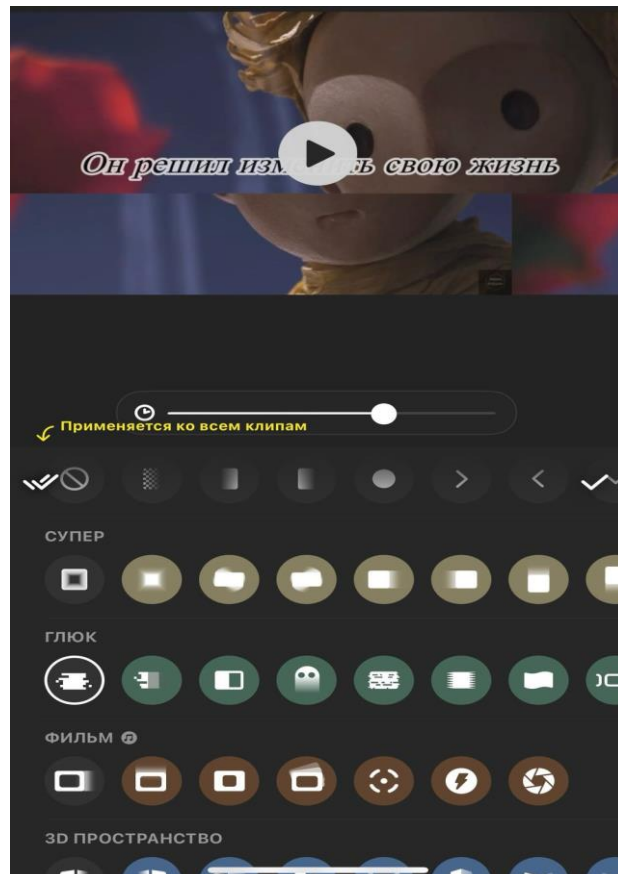
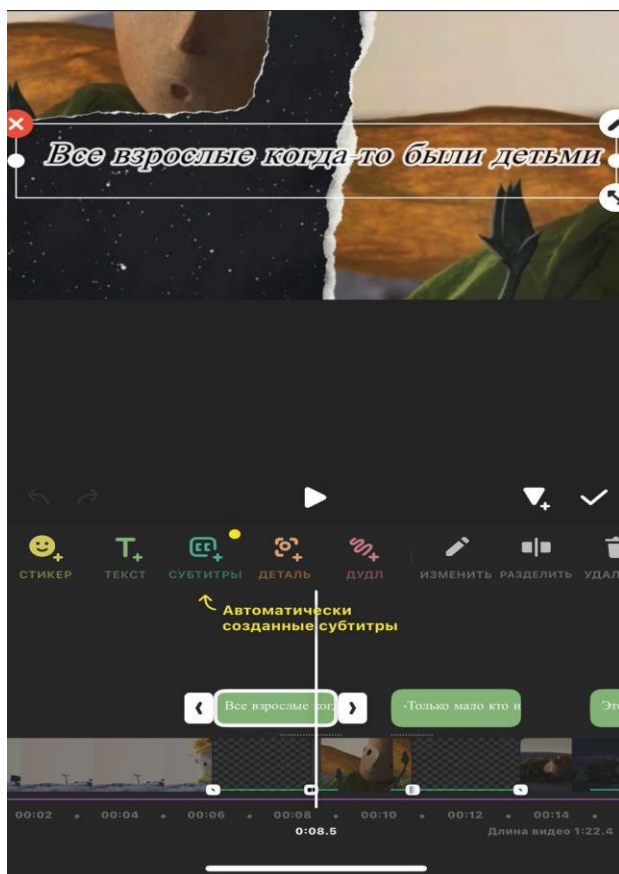
7. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие [Текст] Н.З.Рябина. – М.: Логос, 2012. – 255с.

8. Сипель Н. О. Буктрейлер: как создать? / Н. Сипель// Современная библиотека. – 2014. – №7 (47). – С. 18-23.

Ресурсы сети «Интернет»

1. Буктрейлер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер> (дата обращения: 02.03.2025).
2. Буктрейлеры - современный способ продвижения книг в библиотеках [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sbiblioteka.blogspot.com/2011/10/blog-post_09.html (дата обращения: 27.02.2025).
3. Васюкович А. Как сделать буктрейлер? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tvoyakniga.ru/kak-sdelat-buktreyleyler> (дата обращения: 13.03.2025).
4. Из всех искусств для нас важнейшим является... БУКТРЕЙЛЕР! [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://murmansk-nordika.blogspot.com/2011/11/blog-post_2309.html (дата обращения: 26.03.2025).
5. Мастер-класс «Как создать буктрейлер» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nb-notabene.blogspot.ru/p/blog-page_61.html (дата обращения: 12.02.2025).
6. Что такое буктрейлер? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aif.ru/culture/38268> (дата обращения: 21.03.2025).

(приложение 1)



(приложение 2)

